

INSCRIPCIÓN

IDIOMAS: ESPAÑOL E INGLÉS

La inscripción es gratuita y se puede realizar a través de la dirección de correo electrónico:

catedra.serviciosinteligencia@urjc.es

El aforo es limitado por lo que la inscripción se realizará por orden de recepción de solicitudes y se confirmará al interesado.

Colaboran



AIC
Análisis, Inteligencia
y Comunicación

OgilvyRED
STRATEGY INNOVATION GROWTH

Cátedra Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos.

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.
Universidad Rey Juan Carlos.

Paseo Artilleros s/n - 28032 Madrid
Telf. 914 887 978

www.serviciosdeinteligencia.es

 @Catedralnt

I JORNADA SOBRE INTELIGENCIA Y RELACIONES PÚBLICAS



Inteligencia y Comunicación:
Análisis, Anticipación e Influencia.

26 de Junio de 2013

Centro Internacional de Prensa
C/ María de Molina, 50. Madrid

Organiza



PRESENTACIÓN

Las Relaciones Públicas -entendidas como proceso estratégico y conjunto de actividades de comunicación, relaciones informativas e institucionales, generación de opinión y gestión de asuntos públicos- juegan un papel cada vez más relevante en el progreso económico, político y social de los países.

Las RP son un factor de competitividad de las organizaciones y las naciones en cuyo ejercicio profesional tienen un enorme peso la obtención de información, el análisis y su interpretación. La inteligencia aplicada a las actividades que son propias de los profesionales y las actividades de RP permite alcanzar los objetivos de análisis, anticipación e influencia.

Durante la jornada queremos exponer la metodología y las mejores prácticas del experto en Inteligencia aplicadas a las Relaciones Públicas, analizando algunas de las últimas tendencias y aspectos concretos como el Social Media Intelligence.

PROGRAMA

Jueves, 26 de Junio de 2013

09:30 - 10:30 PRESENTACIÓN DE LA JORNADA

Dr. D. Fernando Velasco

Director de la Cátedra Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos, Universidad Rey Juan Carlos.

10:00 - 12:00 PRIMERA SESIÓN: INTELIGENCIA APLICADA A LA COMUNICACIÓN.

Introducción: Inteligencia en Comunicación.

D. Juan M. Zafra

Director de Análisis, Inteligencia y Comunicación.
Profesor de la Universidad Carlos III de Madrid.

Intelligence-Led Public Relations: comunicación estratégica conducida por Inteligencia.

Dr. D. Rubén Arcos

Profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación 2 de la URJC, Coordinador del Master en Analista de Inteligencia y profesor del Curso Especializado en Inteligencia Competitiva y Marketing.

Social Market Intelligence (SMINT).

D. Luis Madureira

Business Partner, OgilvyRED. Fundador de la Comunidad Portuguesa de Inteligencia Competitiva. Profesor del Master en Analista de Inteligencia y del Curso Especializado en Inteligencia Competitiva y Marketing.

12:00 - 12:30 CAFÉ NETWORKING

12:30 - 13:30 CONFERENCIA: PUBLIC AFFAIRS CI

Dr. Craig S. Fleisher

Chief Learning Officer, Aurora WDC. Former President of the International Association of Strategic and Competitive Intelligence Professionals (SCIP).

13:30 - 13:45 CLAUSURA

OBJETIVO

Exponer los procedimientos y la metodología propios del Analista de Inteligencia aplicadas al ámbito de la Comunicación: las relaciones públicas e informativas, la generación de opinión y el lobbying, la publicidad y la identidad corporativa, institucional y de marca. Avanzar en la definición de modelos específicos para la Inteligencia en Comunicación y Asuntos Públicos e indicadores de evaluación y seguimiento de esta actividad.